

CONCURSO 15º ANIVERSARIO

Bases concurso '15 aniversario' Centro de estudios Harlo:

- 1) Organizador:
Centro de estudios Harlo con domicilio en calle Jano, 7 29010 de Málaga
CIF F 92 44 10 39
- 2) Mecánica del concurso:
Primera fase: del 1 al 30 de octubre (ambos inclusive).
Los participantes deberán dar un "me gusta" a la página de facebook o instagram de Centro de estudios Harlo y subir a esa red social: Facebook o Instagram una felicitación (foto, video, montaje o directo) por el 15 aniversario del Centro de estudios Harlo con la condición de nombrar a Centro de estudios Harlo en dicha felicitación.
El día 31 de octubre el jurado (compuesto por los profesores de la academia) seleccionará las tres mejores felicitaciones, que por su originalidad pasarán a la segunda fase.
- 3) Segunda fase: del 1 al 15 de noviembre (ambos inclusive). Centro de estudios Harlo subirá a su página de Facebook las 3 felicitaciones finalistas y la que obtenga más "me gustas", hasta el 15 de noviembre a las 23:59 será la ganadora.
- 4) La entrega del premio se realizará el 2018
- 5) Para participar en el concurso es necesario darle al "me gusta" de la página de Facebook e Instagram de centro de estudios Harlo.
- 6) Cada participante podrá participar una única vez.
- 7) Podrán participar todas las personas interesadas, con independencia de que sean alumnos del centro o no.
- 8) con independencia de que sean alumnos del centro o no.
Se enviará un mensaje a cada participante para confirmar su participación en el concurso, una vez esté comprobado que cumple con los requisitos, también se comunicará a los tres finalistas y el ganador del concurso.
- 9) El premio por ganar el concurso será un Smart Phone marca LG modelo K4 2017, que se recogerá por la persona ganadora en nuestra academia en calle Jano , 7 el premio no será reembolsable por su valor económico ni se cambiará por otro.
- 10) Los participantes en este concurso aceptan ceder los derechos de imagen o video con el que participen así como autorizar a Centro de estudios Harlo a publicar su nombre de usuario en las redes sociales, nuestra web u otros medios.
- 11) Los participantes eximen a Centro de estudios Harlo de cualquier responsabilidad legal por el uso de imágenes en sus felicitaciones que puedan tener derechos de autor.

- 12) Centro de estudios Harlo se reserva el derecho de cambiar alguna de las bases de este concurso, así como de dejar desierto el concurso por falta de calidad en sus felicitaciones.
- 13) Este concurso no está patrocinado, administrado ni asociado por Facebook ni Instagram y se exonera totalmente a los participantes en dichas redes sociales.
- 14) La participación en el concurso compromete a los participantes a la aceptación de todas las bases del mismo.

